

Dijital Şirketlerin Vergilemesi: Zorluklar, Diğer Ülkeler ve Türkiye Yaklaşımları

Eğitim içeriği:

- ▶ Dijital ekonominin ayırt edici özellikleri
- ▶ Dijital ekonomide iş modelleri
 - ▶ Dijital hizmetler
 - ▶ E-ticaret
- ▶ OECD'nin dijital ekonomi vergileme raporlar
 - ▶ 2015 Dijital Ekonominin Zorluklarını Belirleme Raporu (1 Nolu Aksiyon).
 - ▶ 2018 Ara Raporu
- ▶ Dijital ekonomi vergilemesinde alternatif yaklaşımlar
- ▶ OECD ve AB'nin dijital ekonomi vergilemesine bakışı
- ▶ Dijital ekonomi vergilemesinde bireysel ülke önlemleri
 - ▶ AB'deki çeşitli bireysel ülke önlemler
 - ▶ Diğer ülkelerde uygulanan bireysel ülke önlemler
 - ▶ Bireysel ülke önlemlerinin yarattığı sorunlar
- ▶ Türkiye'nin dijital vergileme modeli
 - ▶ Dolaylı vergileme: III No.lu KDV uygulaması (B2C - Ticariden tüketiciye satışlar)
 - ▶ Stopaj uygulaması (B2B - Ticariden ticariye satışlar)
- ▶ Türkiye yaklaşımının ekonomik - ticari işleyişe ve Türkiye mukimi şirketlerin uluslararası rekabet gücüne etkileri
- ▶ Dijital ekonomi vergileme çabalarının "çifte vergilemeyi önleme anlaşmaları" karşısındaki durumu
- ▶ Uzun vadeli çözüm alternatifleri
- ▶ Uzun vadeli çözüm mümkün olabilir mi?

Kimler katılmalı?

Dijital hizmet şirket yöneticileri, dijital / online reklam şirket yöneticileri, dijital / online reklam aracı şirket yöneticileri, finans ve muhasebe ekipleri, çokuluslu şirketlerin vergi yöneticileri.

Eğitim süresi	Eğitim tarihi	Eğitim mekanı	Son başvuru tarihi	Eğitim ücreti
1/2 gün 09:30 - 12:30	18 Haziran 2019	Maslak Orjin Plaza	12 Haziran 2019	750 TL+KDV

Eğitimlerin yapılması, şirketimizce belirlenen sayıda katılımcının kayıt yaptırması şartına bağlıdır. Yeterli katılım olmaması veya diğer zorunlu nedenlerle eğitim iptal edilebilir. Bu durumda kayıt yaptırmış olan katılımcılar, bildirmiş oldukları iletişim kanalları üzerinden bilgilendirilir.